**Аннотация дисциплины**

***Эконометрика – Б1.В.ДВ.1***

**Цель дисциплины:** изучение математических моделей, выражающих разнообразные функциональные взаимозависимости окружающего мира, для последующего их применения в экономической деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций).

Трудоемкость в зачетных единицах – 5.

**Содержание разделов:** Понятие эконометрики. Предмет, цель и задачи. Современные проблемы эконометрики. Эконометрическая модель – основа механизма эконометрического моделирования. Классы моделей. Типы данных и виды переменных в эконометрических исследованиях экономических явлений. Этапы эконометрического моделирования. Статистическая зависимость (независимость) случайных переменных. Анализ линейной статистической связи экономических данных. Нелинейные модели и их линеаризации. Оценка параметров множественной регрессии. Отбор факторных принципов при построении множественной регрессии. Множественная и частная корреляция.

**Аннотация дисциплины**

***Управление персоналом – Б1.В.ДВ.2***

**Цель дисциплины:** формирование у студентов управленческого мышления и способности решать разнообразные социальные, хозяйственные и психологические проблемы в области управления персоналом

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** обязательная дисциплина вариативной части блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций). Трудоемкость в зачетных единицах – 5.

**Содержание разделов:** Рынок труда: современное состояние и проблемы. Специфика человеческих ресурсов Управление персоналом – часть менеджмента. Теории управления персоналом. Эволюция концепций управления персоналом. Управления персоналом как наука: содержание, объект, субъект, предмет, факторы УП. Понятие персонала. Классификация персонала организации. Движение персонала. Показатели по обороту персонала. Информация о персонале. Трудовой потенциал работника. Принципы управления персоналом. Методы управления персоналом. Кадровая политика организации. Элементы кадровой политики. Типы кадровой политики. Стратегия управления персоналом. Стратегия развития организации. Стратегия управления персоналом организации. Задачи, решаемые в процессе реализации разработанной стратегии управления персоналом. Взаимосвязь стратегии организации и стратегии управления персоналом. Основные понятия организационной структуры службы управление персоналом. Элементы системы УП. Этапы формирования оргструктуры системы управления персоналом. Типы оргструктуры системы управления персоналом. Методы построения организационной структуры СУП. Функции службы управления персоналом. Основные требования, предъявляемые к специалисту по управлению персоналом на рынке труда. Профессиональная компетентность, ключевые роли и функции менеджера по персоналу в организации. Кадровое обеспечение системы управления персоналом. Информационное обеспечение системы УП. Правовое обеспечение СУП. Техническое обеспечение СУП. Нормативно-методическое обеспечение СУП. Состав документов по работе с персоналом. Документы личного дела работника. Этапы анализа рабочего места. Расчет стоимости рабочего места. Должностная инструкция. Профессиограмма. Сущность, цели и задачи кадрового планирования. Факторы, определяющие потребность в персонале. Маркетинг персонала. Расчет потребности в персонале. Уровни кадрового планирования. Структура оперативного плана работы с персоналом. Затраты на персонал. Текучесть кадров. Исходный этап – набор и отбор кадров. Отбор персонала, предварительные сведения. Источники привлечения персонала. Профиль требований к должности. Объявление о вакантной должности. Отборочное собеседование. Заключение трудового договора. Цели системы оценки персонала. Установление показателей оценки персонала. Аттестация кадров. Методы оценки показателей. Нетрадиционные подходы к оценке персонала. Метод оценки персонала «ассессмент-центр». Планирование карьеры сотрудников. Основные понятия кадрового резерва. Типы резерва. Принципы формирования и источники кадрового резерва. Этапы работы с резервом. Цели и направления обучения персонала. Виды обучения. Техника производственного обучения. Оценка потребности в обучении. Обучение персонала управления. Внутрифирменное обучение. Требования к кадровому обеспечению программ внутрифирменной подготовки. Основные понятия кадрового аудита. Составляющие и параметры кадрового аудита. Процесс профессионального развития. Оценка кадрового потенциала.Аудит кадрового состава и кадрового потенциала. Основные положения. Типы мотивации. Теории мотивации. Принципы стимулирования. Цели и принципы эффективной системы оплаты труда. Формирование системы оплаты труда. Групповые системы оплаты труда. Системы оплаты труда в зарубежных фирма.

**Аннотация дисциплины**

***Экономико-организационные основы эффективного производства – Б1.В.ДВ.3.1***

**Цель дисциплины:** освоение теоретических, методологических и методических основ организации производства и управления производственной деятельностью в современных условиях.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций). Трудоемкость в зачетных единицах – 4.

**Содержание разделов:** Основные организационные формы и виды предприятий. Правовое регулирование предприятий. Основные задачи организации, планирования и управления производством. Организация производства как целенаправленная координация во времени и пространстве всех ресурсов производства. Основные принципы эффективной организации производства, их взаимосвязь и взаимозависимость. Типы производств и их технико-экономические особенности. Понятие производственной структуры как пространственной формы организации производственного процесса и ее основные элементы. Классификация производственных структур. Формирование производственных структур. Виды организационных структур. Основы проектирования организационных структур. Производственный процесс и принципы его рациональной организации. Виды движения предметов труда. Пути совершенствования производственной структуры предприятия. Общие понятия о ритмичности и поточности производства. Классификация и основные расчеты поточных линий. Особенности организации работ и оперативного учета на поточных линиях. Эффективность поточного производства. Автоматизация производства. Обеспечение ритмичности в условиях непоточной организации производства. Задачи, особенности и содержание технической подготовки производства. Информационное обеспечение и организационная схема цикла технической подготовки производства. Основные понятия о научно-исследовательской работе, научных открытиях, изобретениях и рационализаторских предложениях. Организация конструкторской и технологической подготовки производства. Показатели эффективности работы по технической подготовке производства. Оценка экономической эффективности результатов проектно-конструкторской, проектно-технологической и научно-исследовательской работ. Задачи технического обслуживания производства. Особенности организации ремонтного хозяйства. Организация энергетического хозяйства, его назначение и задачи. Экономия топливно-энергетических ресурсов как одна из важнейших задач энергетической службы. Особенности организации транспортного хозяйства предприятия, а также материально-технического снабжения. Виды и содержание планов технологической подготовки производства. Ленточные графики в планировании ТПП. Сетевые методы планирования и управления. Понятие эффективности сетевых методов планирования и управления производством. Системный подход к обеспечению качества промышленной продукции. Понятие нормирования труда. Технический контроль и его органы. Виды и методы технического контроля и оценка качества продукции. Учет и анализ брака. Экономическое и моральное стимулирование повышения качества продукции. Основные понятия организации гибких автоматизированных производств (ГАП). Основные преимущества гибкой производственной системы. Организационная структура гибкой производственной системы и ее особенности. Составные элементы гибкой производственной системы. Технологическая основа гибкой производственной системы и ее основные уровни. Модульный принцип построения гибкой производственной системы. Содержание работ по проектированию и эксплуатации ГАП. Состав технологического оборудования, оснащения и транспортно-складского комплекса ГАП. Организационно-технологические особенности ГАП. Особенности организации труда в ГАП.

**Аннотация дисциплины**

***Экономика и управление качеством – Б1.В.ДВ.3.2***

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системы знаний об общих принципах и положениях в области экономики и управления качеством и получение на этой основе специальных знаний, необходимых для профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций). Трудоемкость в зачетных единицах – 3.

**Содержание разделов:** Качество как философская и экономическая категория. Эволюция категории «качество». Управление качеством как фактор успеха предприятия в конкурентной борьбе. Основные понятия и термины. Классификация ценностей. Классификация показателей качества продукции. Показатели качества услуги и их особенности. Этапы оценки уровня качества продукции. Классификация методов определения показателей качества продукции. Методы оценки уровня качества продукции. Дифференциальный метод оценки уровня качества продукции. Комплексный метод оценки уровня качества продукции. Интегральный показатель качества. Смешанный метод оценки уровня качества продукции. Кластеризация базовых образцов. Организация контроля качества продукции и профилактика брака. Понятие контроля. Виды технического контроля. Средства контроля качества продукции. Статистический контроль качества. Способы представления продукции на контроль. Методы отбора единиц продукции в выборку. Классификация выборок. Обеспечение случайности и представительности выборок. Критерии для принятия решения по результатам контроля. Контрольные нормативы. План контроля. Определение и показатели брака. Классификация дефектов. Риск поставщика и риск потребителя. Статистический анализ качества продукции. Метод расслаивания. Графики, как метод контроля качества. Диаграмма Парето. Причинно-следственная диаграмма Исикавы. Гистограмма. Диаграмма разброса. Контрольные карты. Стандартизация в системе управления качеством. Сущность процессов стандартизации. Система стандартизации России. Система международных стандартов. Сертификация продукции и систем качества. Определение, цели и принципы. Системы сертификации. Схемы сертификации. Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные принципы современных систем управления качеством продукции. Развитие системного подхода к управлению качеством.Петля качества. Цикл Деминга. Механизм управления качеством. Существующие системы управления качеством. Принципы управления качеством в организации. Процессный и системный подход в менеджменте Процессы управления качеством: классификация, описание, управление и регламентация (ISO 9000, ISO 9001). Методики моделирования бизнес-процессов. Общие понятия экономики качества. Экономическая эффективность потребительского качества. Классификация затрат на обеспечение качества. Модель затрат PAF. Измерение стоимости качества.

**Аннотация дисциплины**

***Маркетинговая деятельность предприятия – Б1.В.ДВ.3.3***

**Цель дисциплины:** изучение студентом системы знаний о маркетинге как науке, виде деятельности, способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности, а также – овладение студентом умениями и навыками принятия эффективных маркетинговых экономико-управленческих решений на предприятии.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций). Трудоемкость в зачетных единицах – 5.

**Содержание разделов:** Место маркетинга в управлении фирмой. Определение микромаркетинга. Роль маркетинга в общественном производстве. Принципы современного маркетинга. Целевой и массовый маркетинг. Функции маркетинга на уровне предприятия. Макромаркетинг. Субъекты маркетинговой деятельности. Функции макромаркенинга. Критика маркетинга, общественное и государственное регулирование маркетинговой деятельности.Процесс управления маркетинговой деятельности, его этапы. Структура и содержание стратегии маркетинга. Плана и программы маркетинга, их взаимосвязь.Управляемые маркетингом переменные. Состав комплекса маркетинга фирмы. Неуправляемые переменные – окружающая маркетинговая среда. Учет внешней среды в маркетинговой деятельности фирмы.Привлекательные возможности – прорыва и получения конкурентных преимуществ. Стратегии реализации возможностей: проникновение на рынок, развитие рынка, разработка товара, диверсификация.Анализ целевого рынка фирмы: выделение родового рынка и рынков товара. Сегментация рынка по параметрам потребителя. Критерии сегментации для потребительских товаров и товаров производственного назначения.Сегментация рынка по параметрам продукции. Использование однофакторных моделей для сегментации. Использование позиционирования товара. Сегментация по многофакторным моделям.Виды конкуренции товаров. Показатели конкурентоспособности. Методика комплексной оценки конкурентоспособности продукции. Использование показателя конкурентоспособности для определения доли рынка, объемов продаж фирмы, для сегментации по параметрам продукции, для ценообразования.Конкурентная среда фирмы. Виды конкуренции и маркетинговая стратегия.Выбор фирмой конкурентной позиции и стратегии на рынке. Законодательство о конкуренции.Экономическая, технологическая, законодательная, политическая и социально-культурная среда. Анализ конъюнктуры рынка. Методы построения коммерческих прогнозов спроса и предложения на продукцию фирмы.SWOT-анализ и разработка маркетинговой стратегии**.** Отбор фирмой лучших из потенциальных возможностей, существующих на рынке. Разработка и применение критериев отбора. Учет деятельности фирмы в условиях неопределенности. Решения, принимаемые при планировании товара. Товарный ассортимент. Классификация потребительских товаров и промышленных товаров, характеристика классов товаров. Анализ целесообразности присвоения марочного названия, определение необходимого уровня сервиса, гарантий. Разработка упаковки товара.Концепция жизненного цикла товара. Маркетинговая стратегия и управление товаром по этапам жизненного цикла.Управление товарным ассортиментом. Организация разработки нового товара. Этапы разработки и их характеристика. Критерии отбора идей и замыслов новых товаров.Основные принципы установления цен, виды цен, структура свободной цены. Методы установления цен с учетом издержек. Методы ценообразования с учетом спроса. Ценовая политика фирмы: выбор цели ценообразования, виды скидок ценовых стратегий, их анализ и отбор. Государственное регулирование цен.Система распределения товара, цели системы. Типы каналов распределения, их характеристики, организация управления в каналах. Выбор канала. Типы посредников, дилеры, дистрибьюторы.Оптовая торговля. Виды оптовых фирм и их функции. Характеристики оптовиков. Виды посредников. Розничная торговля.Выбор системы товародвижения, способы товародвижения, их характеристики. Связь решений по товародвижению и маркетинговой стратегии. Использование логистики при организации товародвижения. Затраты в системе товародвижения.Цели и методы стимулирования продаж. Цели программы стимулирования. Разработка программы стимулирования продаж. Система формирования спроса и стимулирования сбыта. Личные продажи. Планирование стратегии личных продаж. Виды личных продаж. Функции торговых агентов. Расходы на личную продажу.Массовая продажа. Цели и виды рекламы. Выбор средств распространения информации. Планирование рекламного обращения. Организация эффективности рекламы. Бюджет рекламы.Методы стимулирования сбыта. «Паблик рилейшенз». Бюджет программы стимулирования. Государственное регулирование рекламной деятельности.Получение информации, необходимой для принятия решений по маркетингу. Цели и объемы маркетинговых исследований. Содержание исследований по основным объектам.Системы маркетинговой информации, структура системы. Организация исследований. Этапы проведения исследований. Первичные и вторичные данные, анализ источников данных. Методы сбора первичных данных – опрос, наблюдение, эксперимент. Организация опроса, разработка анкеты. Виды организационных структур управления маркетинговой деятельностью. Содержание деятельности маркетинговых служб, их права, взаимодействие с другими подразделениями фирмы. Выбор организационной структуры маркетинговых служб.

**Аннотация дисциплины**

***Стратегическое планирование и управление– Б1.В.ДВ.3.4***

**Цель дисциплины:** освоить студентом системы знаний методических подходов и принципов, моделей, методов и практических инструментов стратегического планирования на предприятии.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций). Трудоемкость в зачетных единицах – 5.

**Содержание разделов:** Принципы стратегического планирования. Эволюция концепций стратегического планирования. Анализ стратегических проблем. Видение и миссии. Системный подход к определению видения, миссии, установления целей. Исследование текущих и будущих проблем предприятия с использованием SWOT-анализа. Анализ макросреды, микросреды. Отраслевой анализ. Формулирование ключевых факторов успеха. Эволюция организационных структур. Формирование стратегических альтернатив. Методы формирования стратегических альтернатив: системный, конкурентный, сценарный, на основе SWOT-анализа, матричные методы. Преимущества и недостатки. Применение матриц Ансоффа, Мак-Кинси для выбора стратегий диверсифицированной компании.Стратегический план и его структура, принцип сбалансированности. Интерактивные технологии стратегического планирования. Дорожная карта.

**Аннотация дисциплины**

***Финансы предприятия – Б1.В.ДВ.3.5***

**Цель дисциплины:** изучение методов определения необходимого объема финансовых ресурсов, способов их привлечения и эффективного использования в процессе деятельности предприятия.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций). Трудоемкость в зачетных единицах – 3.

**Содержание разделов:** Финансы предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Сущность, функции и механизм управления финансами предприятия. Информационное обеспечение принятия управленческих решений**.** Сущность, цели и задачи финансов предприятия. Функции и механизм управления финансов предприятия. Финансовая политика компании. Информационная система финансовых решений. Понятие и состав оборотного капитала. Задачи управления оборотным капиталом. Этапы управления оборотным капиталом. Операционный, производственный и финансовый цикл. Длительность производственно-коммерческого цикла. Методы управления запасами. АВС-метод. Определение оптимальной партии заказа. Поддержание оптимального уровня запасов. Задачи управления денежными средствами. Этапы управления денежными средствами. Модель Баумоля. Модель Миллера-Орра. Разработка кредитной политики фирмы. Типы кредитной политики предприятия. Определение возможного уровня скидки. Организация взыскания долгов. Экономическая сущность и классификация капитала. Сущность и задачи управления капиталом. Особенности функционирования компании за счет собственного и заемного капитала. Принципы формирования капитала создаваемого предприятия. Определение средневзвешенной стоимости капитала. Структура капитала. Финансовый рычаг. Состав собственного капитала. Формирование собственных финансовых ресурсов предприятия. Управление формированием прибыли. Операционный рычаг. Натуральный и ценовой леверидж. Совокупный эффект рычага. Планирование прибыли в краткосрочном периоде. Дивидендная политика предприятия. Управление эмиссией акций. Состав заемного капитала. Управление банковскими займами. Особенности использования облигационных займов. Особенности лизинга как источника долгосрочного финансирования. Управление обязательствами по расчетам.

**Аннотация дисциплины**

***Экономика фирмы – Б1.В.ДВ.4***

**Цель дисциплины:** получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций). Трудоемкость в зачетных единицах – 6.

**Содержание разделов:** Объект, предмет, задачи курса. Предприятие в системе рыночного хозяйствования. Предпринимательство, предпринимательский риск. Организационно-правовые формы предприятий. Организация производственного процесса на предприятии. Организационные структуры предприятия и принципы управления. Основные средства и нематериальные активы. Оборотные средства предприятия. Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Производственная мощность и производственная программа предприятия. Основы нормирования труда на предприятии. Персонал и производительность труда. Оплата труда на предприятии. Затраты, расходы и себестоимость продукции себестоимость продукции. Доходы, прибыль предприятия и показатели рентабельности производства. Ценообразование и ценовая политика предприятия. Финансовая стратегия предприятия. Экономическая эффективность деятельности предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия. Инновационное развитие предприятия.

**Аннотация дисциплины**

***Математическое моделирование в экономике – Б1.В.ДВ.5***

**Цель дисциплины:** изучение основ математического моделирования экономических процессов и систем, а также решения экономических задач, формализованных в виде математических моделей.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций). Трудоемкость в зачетных единицах – 5.

**Содержание разделов:** Понятие моделирования. Цели и задачи моделирования. Классификация видов моделирования. Использование различных видов моделирования в экономических исследованиях. Понятие математической модели. Принципы построения математической модели. Понятие имитационной модели. Принципы построения имитационной модели. Постановка задачи принятия решения. Исследование операций. Основные понятия исследования операций. Модель и эффективность операции. Общая постановка задачи исследования операций. Оптимальные и условно оптимальные решения. Классификация задач математического программирования. Человеческий фактор в задачах принятия решений: классические примеры. Творческий подход к исследованию операций. Уровни абстракций при построении моделей реального мира. Общая методология исследования операций. Модели линейного программирования с двумя переменными. Графическое решение задачи линейного программирования: нахождение максимума целевой функции, нахождение минимума целевой функции. Примеры. Влияние изменения параметров модели на полученное оптимальное решение. Графический анализ чувствительности модели линейного программирования: при изменении коэффициентов целевой функции, ограничений на ресурсы, стоимости ресурсов. Представление модели линейного программирования в виде модели «вход-выход». Стандартная форма записи задачи линейного программирования. Преобразование неравенств-ограничений в равенства с помощью ввода свободной переменной. Переход от графического решения модели к алгебраическому. Итерационная природа симплекс-метода. Вычислительный алгоритм симплекс-метода. Особые случаи применения симплекс-метода: вырожденность, альтернативные оптимальные решения, неограниченные решения, отсутствие допустимых решений. Двойственность задач линейного программирования. Экономическая интерпретация двойственности. Примеры задач ЛП: кредитная политика банка, освоение и использование земли, расписание движения автобусов, минимизация потерь материалов при производстве. Компьютерное решение задач ЛП с помощью табличного процессора MS Excel и математического программного обеспечения MathCAD. Определение транспортной задачи. Классическая экономико-математическая модель транспортной задачи. Нетрадиционные транспортные модели: управление запасами, распределение оборудования. Определение начального решения. Итерационный алгоритм решения транспортной задачи. Метод северо-западного угла (СЗУ). Метод Фогеля. Метод потенциалов. Интерпретация метода потенциалов как симплекс-метода. Постановка задачи о назначениях. Экономико-математическая модель задачи о назначениях. Решение задачи о назначениях венгерским методом. Интерпретация венгерского метода как симплекс-метода. Примеры транспортных задач: задача о перевозках, управления запасами, распределения оборудования. Компьютерное решение транспортных задач с помощью табличного процессора MS Excel и математического программного обеспечения MathCAD. Постановка задачи целочисленного программирования. Экономико-математическая модель задачи целочисленного программирования. Методы решения задач целочисленного программирования: метод ветвей и границ, метод осекающих плоскостей. Постановка задачи коммивояжера. Экономико-математическая модель задачи коммивояжера. Применение метода ветвей и границ для решения задачи коммивояжера. Применение метода отсекающих плоскостей для решения задачи коммивояжера. Примеры задач целочисленного программирования: распределение капиталовложений, задача с постоянными затратами, задача о покрытии, ограничение типа «или-или». Компьютерное решение задач целочисленного программирования с помощью табличного процессора MS Excel и математического программного обеспечения MathCAD. Постановка задачи динамического программирования. Экономико-математическая модель задачи динамического программирования. Рекуррентная природа вычислений методов динамического программирования. Рекуррентные алгоритмы прямой и обратной прогонки. Приложения динамического программирования: задача о загрузке, планировании рабочей силы, замены оборудования, инвестирования, управления запасами. Компьютерное решение задач динамического программирования с помощью табличного процессора MS Excel и математического программного обеспечения MathCAD. Постановка задачи управления запасами в условиях неопределенности спроса. Экономико-математическая модель задачи управления запасами при случайной величине спроса. Одноэтапные модели планирования: при отсутствии и наличии затрат на оформление заказа. Постановка задачи управления запасами в условиях неопределенности спроса и сроков доставки продукции. Экономико-математическая модель задачи управления запасами при наличии двух случайных величин: спроса и срока доставки. Многоэтапные модели планирования. Основные понятия системы массового обслуживания. Теория очередей. Основные компоненты системы массового обслуживания. Распределение Пуассона и экспоненциальное распределение в системах массового обслуживания. Модель рождения и гибели (связь между экспоненциальным и пуассоновским распределениями). Общая модель системы массового обслуживания. Пример обслуживающей системы и определения критериев ее функционирования.

**Аннотация дисциплины**

***Бухгалтерский учет – Б1.В.ДВ.6***

**Цель дисциплины:** раскрытие организации бухгалтерского учета на предприятиях различных организационно – правовых норм и сфер деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций). Трудоемкость в зачетных единицах – 5.

**Содержание разделов:** Основы бухгалтерского учета, нормативное регулирование, задачи и сущность бухгалтерского учета. Счета, двойная запись, документирование, учетные регистры. Учет денежных средств, кассовые операции. Расчетный счет, безналичные расчеты. Учет расчетов с подотчетными лицами, с дебиторами и кредиторами. Учет труда, системы оплаты труда. Учет расчетов по страховым взносов, удержаний из заработной платы. Учет материально- производственных запасов, оценка, методы списания. Учет основных средств, амортизация. Аренда. Ремонт и выбытие основных средств. Учет нематериальных активов. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Учет расходов по бухгалтерскому и налоговому учету. Учет косвенных расходов, учет нормируемых расходов. Учет готовой продукции на складе. Учет торговых операций. Учет коммерческих затрат на реализацию продукции. Учет реализации готовой продукции по бухгалтерскому учету. Порядок признания доходов по бухгалтерскому учету. Учет доходов по налоговому учету. Порядок признания доходов по налоговому учету. Прямые и косвенные расходы. Учет финансовых результатов по бухгалтерскому учету. Синтетический учет прибыли (убыток). Использование прибыли. Закрытие счета прибыли в конце года. Учет финансовых результатов по налоговому учету. Расчет налогооблагаемой прибыли. ПБУ 18\02. Корректировка бухгалтерской прибыли. Учет расчетов в иностранной валюте. Учетная политика предприятия. Учетная политика по бухгалтерскому учету. Учетная политика по налоговому учету. Бухгалтерская отчетность. Форма №1, форма №2, форма №3, форма №4, форма №5. Налоговая отчетность. Декларация по налогам: НДС, прибыль, имущество, транспортный налог. Учет собственных средств. Учет кредитов, займов. Учет финансовых вложений. Учет расчетов с учредителями. Учет расчетов с бюджетом. Учет целевого финансирования.

**Аннотация дисциплины**

***Налоги и налогообложение – Б1.В.ДВ.7***

**Цель дисциплины:** формирование системы теоретических знаний и практических навыков по налогообложению организаций.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций). Трудоемкость в зачетных единицах – 4.

**Содержание разделов:** Налоги в экономической системе государства. Налоги как экономическая категория. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Принципы и методы налогообложения. Классификация налогов. Налоговые отношения и система их регулирования. Меры ответственности за нарушение налогового законодательства. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Определение субъекта, объекта налога. Определение облагаемого оборота. Налоговые вычеты. Налоговый период. Налоговые ставки. Уплата суммы налога. Определение субъекта, объекта налога. Определение облагаемого оборота. Налоговые вычеты. Налоговый период. Налоговые ставки. Уплата в бюджет суммы налога. Порядок исчисления акцизов. Налогоплательщики. Объекты и субъекты налогообложения. Виды водопользования, не являющиеся объектами налогообложения. Налоговая база и ее определение. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога. Фискальная и регулирующая роль налога. Плательщики налога. Объект налогообложения. Налоговая база и налоговые ставки. Налоговые льготы. Порядок и сроки уплаты налога. Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Льготы по уплате налогов. Налоговый период. Налоговые ставки.Определение облагаемого оборота. Схема расчета. Налоговый период. Налоговые ставки. Уплата в бюджет суммы налога. Понятие и виды государственной пошлины, принципы ее взимания. Плательщики государственной пошлины, объекты обложения. Льготы по уплате государственной пошлины. Порядок исчисления, уплаты и возврата государственной пошлины. Налог на имущество юридических лиц. Определение среднегодовой стоимость-имущества предприятия. Льготы Налоговый период. Налоговые ставки. Уплата в бюджет суммы налога. Определение субъекта, объекта налога. Определение облагаемого оборота. Доходы. Расходы. Порядок признания доходов и расходов Налоговый период. Налоговые ставки. Уплата в бюджет суммы налога.Условия перехода на упрощенную систему налогообложения. Определение налогооблагаемой базы. Минимальный налог. Определение вмененного дохода. Расчет единого налога. Налоговый период. Налоговые ставки. Уплата в бюджет суммы налога.

**Аннотация дисциплины**

***Анализ хозяйственной деятельности – Б1.В.ДВ.8.1***

**Цель дисциплины:** всестороннее изучениефинансово-хозяйственной деятельности организации на основе системного подхода к аспектам его работы на основе существующих экономических документов.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций). Трудоемкость в зачетных единицах – 5.

**Содержание разделов:** Цель и задачи анализа и диагностики деятельности предприятия. Виды анализа. Их классификация и характеристика. Предмет, содержание и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности. Методика анализа и диагностики деятельности предприятия**.** Основные принципы и приемы анализа и диагностики деятельности предприятия. Основные показатели, используемые в анализе и диагностике деятельности предприятия. Организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Субъекты и объекты анализа и диагностики деятельности предприятия. Организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия. Способы обработки экономической информации в анализе финансово-хозяйственной деятельности. Способы: сравнения, табличный, балансовый. Методика факторного анализа. Понятия, типы и задачи факторного анализа. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе. Способы: цепной подстановки, индексный метод, абсолютных разниц, относительных разниц.

**Аннотация дисциплины**

***Финансовый анализ – Б1.В.ДВ.8.2***

**Цель дисциплины:** всестороннее изучениефинансового состояния компании на основе существующих экономических документов.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций). Трудоемкость в зачетных единицах – 6.

**Содержание разделов:** Горизонтальный и вертикальный анализ баланса. Сравнительный аналитический баланс. Анализ состава активов и пассивов в балансе предприятия. Состав активов и пассивов фирмы. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса. Расчет и оценка финансовых коэффициентов платежеспособности. Определение характера финансовой устойчивости организации по данным отчетности финансовых коэффициентов рыночной устойчивости. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Форма № 2. Анализ влияния факторов на прибыль. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. Анализ рентабельности деятельности предприятия. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Форма № 5. Анализ движения денежных средств. Форма № 4. Анализ движения заемных средств. Анализ движения капитала. Оценка эффективности и интенсивности использования капитала. Форма № 3. Оценка состава и движения собственного капитала. Методы прогнозирования возможного банкротства. Теория и методика маржинального учета и анализа. Маржинальная прибыль, оптимизация прибыли. Выбор управленческих решений на основе маржинального анализа. Оценка общей эффективности деятельности предприятия. Методы комплексной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Диагностика потенциала предприятия. Рейтинговый анализ. Пути финансового оздоровления предприятия. Интегральная оценка эффективности ФХД. Модель Альтмана. Модель Бивера. Оценка вероятности банкротства методом коэффициентов.

**Аннотация дисциплины**

***Экономика отрасли – Б1.В.ДВ.9.1***

**Цель дисциплины:** изучение экономики, организации, планирования и управления энергетического хозяйства в увязке с его технологическими особенностями.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций). Трудоемкость в зачетных единицах – 5.

**Содержание разделов:** Состав отраслей народного хозяйства, место энергетической отрасли, ее роль, связь с другими отраслями. Межотраслевые комплексы, их значение, ТЭК – его состав, роль, назначение. Особенности энергетической отрасли, вопросы надежности электроснабжения. Резервы мощности в энергообъединениях, методика их определения, назначение и размещение. Режимы потребления , графики нагрузок и их показатели. Основные принципы размещения предприятий. Особенности размещения и проектирования энергопредприятий. Сметы на строительство энергообъектов. Капитальные вложения. Методы расчета капитальных вложений в энергетике. Основные и оборотные фонды энергопредприятий, показатели их использования. Установление нормативного запаса топлива. Кадры в энергопредприятиях. Группировка затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям, содержание статей применительно к электростанциям. Классификация издержек производства. Планирование расхода топлива на КЭС, ТЭЦ. Определение себестоимости производства электроэнергии на КЭС. Методика расчета себестоимости производства электроэнергии и тепла на ТЭЦ. Особенности расчета себестоимости производства электроэнергии на ГЭС, АЭС. Особенности расчета себестоимости передачи электроэнергии. Полная себестоимость производства электроэнергии в энергообъединениях. Факторы влияющие на полную себестоимость электроэнергии. Особенности ценообразования в энергетической отрасли. Характеристика системы тарифов в энергетике. Виды продукции в денежном выражении в энергетике. Виды прибыли и ее использование. Рентабельность. Экономический смысл инвестиций. Инвестиции в энергетику. Простые критерии оценки инвестиций. Интегральные критерии оценки инвестиций в энергетическую отрасль. Условия сопоставимости схем энерго- и теплоснабжения районов, регионов. Выбор оптимального варианта вложения инвестиций в схемы энерго- и теплоснабжения. Математическая модель оптимизации режимов в энергосистемах. Расходные энергетические характеристики турбо и котлоагрегатов. Характеристики относительных приростов турбо, котлоагрегатов и станции в целом. Режимные карты машинного зала и ее использование. Характеристики относительных приростов энергосистемы и их использование. Режим работы отдельных электростанций и их анализ. Виды концентрации, специализации, кооперирования, комбинирования, их роль и значение. НТП в энергетике.

**Аннотация дисциплины**

***Экономика и организация обеспечивающих видов деятельности– Б3.В.ДВ.9.2***

**Цель дисциплины:** выработка взгляда на организацию производства, как на систему научных знаний и основ, формирование системного подхода к организации производства и отработка навыков оптимизации процессов на производстве.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций). Трудоемкость в зачетных единицах – 5.

**Содержание разделов:** Организация производства как система научных знаний и область практической деятельности. Энергетическое предприятие как производственная система. Планирование производственно - хозяйственной деятельности в энергетической отрасли. Организационное проектирование вспомогательных производственных процессов и обслуживающих производств.

**Аннотация дисциплины**

***Планирование на предприятиях энергетики – Б1.В.ДВ.9.3***

**Цель дисциплины:** получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций). Трудоемкость в зачетных единицах – 4.

**Содержание разделов:** Технико-экономическое планирование в энергокомпаниях: цели, виды, задачи. Оперативно-производственное планирование: цель, задачи, особенности в электроэнергетике и машиностроении. Стратегическое планирование: цели и задачи. Структура бизнес-планов. Особенности бизнес-планов энергокомпаний и их структурных подразделений. Краткое содержание всех разделов бизнес-плана. Исходные данные для их составления. Особенности маркетинга в электроэнергетике и машиностроении. Цель и задачи плана по маркетингу энергокомпаний. Основные этапы планирования: определение цели развития энергокомпании в условиях потребительского и оптового рынка энергии и мощности; анализ потребителей, конкурентов, региона энергоснабжения; выработка стратегий энергокомпании в отношении объемов и номенклатуры продукции товаров и услуг на розничном и оптовом рынках электроэнергии (мощности) и тепла; систем цен и тарифов на продукцию и услуги энергокомпаний, средств продвижения на рынке продукции энергокомпаний. Составление расходной части балансов энергии и мощности по регионам. Планирование балансов мощности и энергии. Планирование рабочей мощности и поставок энергии и мощности на оптовый и розничный рынки. Регулирование графиков электрической и тепловой нагрузки. Составление приходной части баланса нагрузки. Планирование режимов работы электростанций энергокомпаний. Планирование суточной, месячной и годовой выработки энергии электростанциями энергокомпании. Составление приходной части баланса энергии энергокомпании. Планирование баланса электроэнергии сетевыми энергокомпаниями. Разработка плана топливоснабжения. Формирование топливного баланса энергокомпаний. Планирование расхода условного топлива, запасов натурального топлива (по видам и маркам). Планирование нормативов удельного расхода топлива. Составление топливно-финансового баланса. Проблемы топливоснабжения энергокомпаний. План по топливоснабжению. Планирование ремонта энергооборудования. Составление календарного плана ремонта энергооборудования: нормы периодичности и простоя оборудования в ремонте; сметно-техническая документация на проведение ремонтных работ; ведомости объема работ. Планирование графиков ремонта основного оборудования. Финансирование ремонтных работ и создание фонда ремонта основных производственных средств. Системы ППР и «ремонта по техническому состоянию». Нормирование расходов и запасов ремонтных и эксплуатационных материалов, оборудования и технических средств. Формы организации ремонта в энергокомпаниях. Фирменный ремонт. Технико-экономические показатели ремонта и пути повышения эффективности ремонтного обслуживания. Основные направления повышения эффективности топливоиспользования в отрасли: оптимизация структуры генерирующих и вводимых мощностей, совершенствование топливоснабжения, организации учета топлива, увеличение темпов реализации резервов тепловой экономичности. Планирование основных мероприятий по снижению расхода электроэнергии на передачу в электрических сетях, на собственные нужды ТЭС и потерь тепла в тепловых сетях. Функционально-стоимостный анализ в качестве инструмента, позволяющего в комплексе решить задачи обеспечения экономии ресурсов. Цель и задачи плана управления закупками. Планирование объемов закупок материально-технических ресурсов и приобретения услуг, включая закупки в результате тендерных торгов. Планирование затрат на покупную энергию и мощность. Планирование общей и дополнительной потребности в персонале. Способы заполнения вакансий. Планирование подготовки кадров. Планирование средств на оплату труда и социальных программ для предприятий. Составление бюджета затрат на управление персоналом энергокомпании на планируемый период. Цель и задачи плана управления издержками. Планирование затрат на производство и реализацию продукции: плановая и отчетная смета затрат на производство и реализацию продукции; калькуляция себестоимости электрической и тепловой энергии. Планирование себестоимости продукции (услуг) по видам деятельности. Реинжиниринг, бенчмаркинг, программы по управлению издержками. Формирование бюджета производственных затрат. Цель и содержание плана по страхованию. Виды страхуемых и нестрахуемых рисков в электроэнергетике. Системы страхования и особенности их использования в электроэнергетике. Анализ чувствительности результатов деятельности энергокомпаний. Планирование мероприятий по предупреждению или сокращению возможного ущерба от нестрахуемых видов рисков. Цель и задачи плана управления инвестициями. Этапы разработки плана управления инвестициями. Определение направлений и источников инвестиций на плановый период. Экономическая эффективность инвестиционных проектов в плановом периоде. Проектное финансирование. Лизинг. Формирование инвестиционного бюджета. Цель и задачи плана управления капиталом. Планирование показателей оценки управления капиталом. Планирование дивидендной политики. Капитализация предприятий. Цели и задачи данного раздела бизнес-плана. Составление кредитного плана энергокомпании. Формирование бюджета финансовой деятельности предприятия. Планирование формирования прибыли (план доходов и расходов). Планирование безубыточности. Планирование распределения и использования прибыли. Составление планового годового сводного бюджета предприятия по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Планирование укрупненного баланса.

**Аннотация дисциплины**

***Документирование экономико-управленческой деятельности* - *Б1.В.ДВ.10***

**Цель дисциплины:** дать знания, необходимые для правильного составления и оформления документов, возникающих в процессе принятия и реализации управленческих решений, освоить общепринятые в мире предпринимательства лексику и стиль деловой и коммерческой корреспонденции для свободного и равноправного общения с партнером.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная по выбору дисциплина блока Б1 основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению 38.03.01 Экономика по профилю Экономика предприятий и организаций. Количество зачётных единиц – 6.

**Содержание разделов:** Делопроизводство и его место в управленческой деятельности. Роль и функции офис-менеджера в организации. Подготовка и документирование совещаний, конференций, симпозиумов, собраний. Основные понятия и определения в области делопроизводства. Основные этапы делопроизводства. Технические средства оформления, размножения, хранения и передачи информации, применяемые в делопроизводстве. Документы и их классификация. Общие требования к составлению и оформлению документов. Деловая поездка руководителя. Документы для деловой поездки. Организация работы с документами. Обработка входящей и исходящей документации. Регистрация и контроль исполнения документов. Общие требования к систематизации документов и формированию дел. Номенклатура дел. Подготовка дел к архивному хранению. Организационные и распорядительные документы. Правила составления и оформления основных организационных документов: устава, положения, инструкции. Правила составления и оформления основных распорядительных документов: приказа, распоряжения. Справочно-информационные документы. Классификация справочно-информационных документов. Деловая переписка. Виды служебных и коммерческих писем. Составление делового письма. Деловая переписка с зарубежным партнером. Составление и оформление факса, докладной и объяснительной записок, справки, акта. Коммуникации в управленческой деятельности. Типы коммуникаций. Подготовка, проведение и документирование официальных переговоров. Договор. Телефонные коммуникации в управленческой деятельности. Визитная карточка как личный коммуникативный документ. Требования к оформлению визитных карточек.

**Аннотация дисциплины**

***Экономическая оценка инвестиций – Б1.В.ДВ.11***

**Цель дисциплины:** изучение основ экономической оценки инвестиций для последующего использования их в практической деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций). Трудоемкость в зачетных единицах – 5.

**Содержание разделов:** Инвестиции, инвестиционная деятельность: основные понятия, экономическая сущность. Виды и классификация инвестиций. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятия. Общая характеристика источников финансирования инвестиционной деятельности. Классификация источников финансирования. Инвестиционные проекты. Общее представление о проекте и проектных материалах. Свойства инвестиционных проектов. Классификация инвестиционных проектов. Жизненный цикл и фазы развития инвестиционных проектов и их характеристики. График реализации инвестиционного проекта. Прединвестиционные исследования. Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта и его основные этапы. Инвестиции как ключевой вид ограниченных ресурсов. Результативность и экономическая эффективность использования ограниченных ресурсов. Учет упущенных возможностей. Анализ внешней среды проекта и экономического окружения. Цены. Налоги. Инфляция. Принципы оценки эффективности инвестиций. Общий алгоритм оценки экономической эффективности инвестиционного проекта. Виды эффективности. Методы оценки эффективности. Классификация методов оценки. Оценка простых коммерческих предложений и идей. Оценка жизнеспособности инвестиционных проектов. Упрощенные методики оценки экономической эффективности инвестиций, их достоинства и недостатки. Денежные потоки по видам деятельности. Непрерывное и дискретное представление денежных потоков. Учет фактора времени в расчетах эффективности. Дисконтирование и его теоретические основы. Простой и сложный процент. Метод аннуитета. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. Чистый доход. Чистый дисконтированный доход. Индекс доходности. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости с учетом дисконтирования и другие показатели. Сферы применения методов, их достоинства и недостатки. Сравнительная оценка эффективности инвестиционных проектов. Принятие финансовых решений и определение потребности в дополнительном финансировании. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций. Сущность и измерители инфляции. Характер влияния инфляции на показатели инвестиционных проектов. Типичные ошибки при учете влияния инфляции на эффективность проекта. Неопределенность и риск. Общие понятия. Методы качественной оценки риска и неопределенности вложений. Формирование организационно-экономического механизма реализации проекта с учетом факторов неопределенности и риска. Оценка устойчивости проекта. Премия за риск. Расчет границ безубыточности и эффективности. Оценка устойчивости проекта путем варьирования его параметров. Расчет ожидаемой эффективности проекта в условиях неопределенности. Снижение инвестиционных рисков. Страхование.

**Аннотация дисциплины**

***Автоматизированные системы управления на предприятии – Б1.В.ДВ.12***

**Цель дисциплины:** изучение технологии разработки Windows и Web приложений для решения задач обработки, хранения и передачи информации с помощью компьютера.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций). Трудоемкость в зачетных единицах – 3.

**Содержание разделов:***Основы алгоритмизации и программирования.* Алгоритм, основные свойства, базовые структуры алгоритмов. Язык программирования Visual Basic.NET. Основные конструкции языка: типы данных, константы и переменные, преобразование и совместимость типов. Структура проекта. Область действия и время жизни имен. Программирование разветвлений (выбора) и циклов (повторений). Массивы фиксированные и динамические.*Процедуры.* Подпрограммы, функции, их объявление и обращение к ним. Встроенные математические функции. Связь аргументов по ссылке и по значению. *Отладка и тестирование программ.* Виды ошибок, средства отладки, перехват и обработка исключений. *Файлы.* Файлы последовательного доступа, произвольного доступа, двоичные. *Базы данных.* Реляционные базы данных, связь между таблицами, связь один ко многим, связь многие ко многим. Язык интегрированных запросов LINQ.

**Аннотация дисциплины**

***Экономические и правовые основы предпринимательской деятельности– Б1.В.ДВ.13***

**Цель дисциплины:** освоение студентами научных и законодательных основ организации и ведения предпринимательской деятельности в РФ; изучение особенностей, проблем и перспектив ее развития в России.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций). Трудоемкость в зачетных единицах – 3.

**Содержание разделов:** Структура гражданского законодательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Задачи предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской организации. Культурная среда предпринимательства. Предпринимательство частное и государственное. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство. Типология предприятий по виду собственности, по структуре, по степени предпринимательской деятельности. Объединения в сфере предпринимательства. Внутрифирменное предпринимательство. Условия, предпосылки и этапы развития государственного регулирования предпринимательства. Эффект ускоренной амортизации в государственном регулировании предпринимательской деятельности. Бюджетные расходы. Государственный сектор в государственном регулировании экономики. Государственное регулирование платежного баланса. Государственное регулирование рынка труда. Налоговое регулирование. Антимонопольное регулирование. Регулирование цен на товары и услуги. Регулирование качества продукции, работ и услуг. Налоговое регулирование. Регулирование внешнеэкономической деятельности. Выбор организационно-правовой формы (ОПФ). Порядок создания нового предприятия и государственная регистрация. Покупка предприятия. Уступка партнерской доли. Наследование предприятия. Ликвидация юридического лица. Формы сотрудничества в сфере производства, товарообмена и финансовых отношений. Лизинг, франчайзинг и другие. Формирование первоначального капитала предприятия. Источники предпринимательских идей. Накопление и анализ предпринимательских идей. Основные критерии, влияющие на отбор идей. Сущность и характерные особенности управленческих решений. Роль и место принятия решений в процессе управления. Содержание задачи принятия управленческого решения. Процесс принятия решения. Роль руководителя в принятии решения. Понятие эффективности и требования к системе оценки. Финансовые показатели оценки эффективности. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard – BSC, Tableau de board). Процессно-ориентированный анализ рентабельности - АВРА (Activity-Based Profitability Analysis). Виды рисков. Страхование предпринимательских рисков. Общая характеристика проекта. Цели разработки проекта. Описание предприятия и продукции. Описание продукции (услуг). Анализ рынка сбыта. Стратегия маркетинга. План производства, финансовый, организационный, юридический планы. Показатели финансово-экономической эффективности инвестиций. Стратегия финансирования. Социальная ответственность. Защита прав предпринимателя. Судебная защита. Внесудебная защита прав предпринимателей - нотариат. Третейские суды. Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров. Несостоятельность (банкротство) предприятий. Методы финансово-экономической диагностики банкротства предприятий. Процедуры банкротства предприятия. Принудительные ликвидационные процедуры. Понятие о безопасности предпринимательства. Угрозы экономической безопасности предпринимательства. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Защита интеллектуальной собственности. Мошенничество. Воспрепятствование законной предпринимательской деятельности. Незаконное предпринимательство. Преступления, связанные с банкротством. Преступления в банковской сфере. Коммерческая информация и способы ее защиты.

**Аннотация дисциплины**

***Логистика – Б1.В.ДВ.14***

**Цель дисциплины:** изучение студентом системы знаний о логистике как науке, виде деятельности, способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности, а также – овладение студентом умениями и навыками принятия эффективных логистических экономико-управленческих решений на предприятии.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций). Трудоемкость в зачетных единицах – 4.

**Содержание разделов:** Основные определения и задачи логистики. Исторические причины появления логистики, этапы развития. Связь логистики, маркетинга и экономико-управленческих дисциплин. Логистические операции и функции, логистическая цепь, функциональная схема логистики. Экономический эффект логистики. Концепция построения логистических систем, структура системы. Создание логистических систем на основе системного подхода. Структура производственно-сбытовых систем. Функциональное деление логистических систем. Потоки ресурсов в логистических системах. Взаимодействие потоков. Комплексный подход при создании логистических систем. Учет общих затрат при создании и функционировании логистической системы. Метод миссий. Целевая функция логистической системы. Принятие логистических решений на основе межфункциональных компромиссов. Виды сервисного обслуживания и критерии его оценки. Связь логистики сервиса с маркетингом и с другими подсистемами логистики. Выбор стратегии оптимального уровня сервиса. Организация управления в логистических системах. Межфункциональная координация управления материальными потоками. Контроллинг в логистической системе. Формирование структуры сбытовой сети. Каналы распределения. Операции физического распределения и их оптимизация. Складская система в распределительной логистике. [Принятие решений по построению системы распределения.](#_Toc95543706)Функции и задачи складов в логистической системе. Эффективность функционирования складов. Собственный склад или склад общего пользования. Количество складов и размещение складской сети. Выбор места расположения складов. Организация логистического процесса на складе. Разработка системы складирования. Цели разработки подсистемы логистики производственных процессов. Основные концепции, используемые при создании производственно-бытовых систем: «канбан», «точно в срок», «планирование потребностей и ресурсов». Тянущие и толкающие системы. Требования к организации и управлению материальными потоками. Оптимизация организации производственного процесса во времени. Подсистемы МТО. Логистика закупок. Цели и методы организации материально-технического обеспечения. Определение потребности и количества заказываемых материалов. Выбор стратегии закупок. Исследование и анализ рынка закупок. Оценка и выбор поставщиков. Логистика снабжения. Разработка схемы материально-технического снабжения. Использование методов математического программирования для принятия оптимальных логистических решений. Постановка задачи оптимизации. Математическая модель задачи линейного программирования. Решение задачи. Задача прикрепления поставщиков к потребителям (транспортная задача). Задача о назначениях. Место логистики запасов в логистической системе. Назначение и виды запасов. Системы управления запасами. Сравнение основных систем управления запасами. Проектирование системы управления запасами. [Влияние логистики на транспорт](#_Toc95543765)[. Принятие решений по транспортировке.](#_Toc95543766) [Выбор вида транспортировки.](#_Toc95543767) [Выбор вида транспорта](#_Toc95543768)  [Выбор логистических посредников.](#_Toc95543769) [Составление маршрутов движения транспорта.](#_Toc95543770) [Транспортные тарифы и правила их применения](#_Toc95543771)  [Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности](#_Toc95543772). [Требования к новым логистическим системам сбора и распределения грузов](#_Toc95543773). [ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА](#_Toc95543774). [Информационные потоки в логистике](#_Toc95543775).  [Информационные системы в логистике](#_Toc95543776).  [Структура информационной системы](#_Toc95543777).  [Виды информационных систем в логистике](#_Toc95543778).  [Примеры организации информационной системы](#_Toc95543779).

**Аннотация дисциплины**

***Основы энергетического бизнеса – Б1.В.ДВ.15***

**Цель дисциплины:** изучение принципов, методов и механизмов организации и управления энергетическим бизнесом в условиях рыночной экономики.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока дисциплин по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций). Трудоемкость в зачетных единицах – 3.

**Содержание разделов:** *Введение в энергетический бизнес.*Понятие бизнеса. Экономическая среда бизнеса. Экономическая среда российского бизнеса. Энергетический бизнес: понятие и сущность. *Энергетика как сфера бизнеса.*Характеристика энергетики как отрасли. Особенности производственных процессов в электроэнергетике. Экономические предпосылки создания электрических систем. *Государственное регулирование энергетического бизнеса.*Система регулирования в энергетике. Основные направления регулирования. Органы регулирования. Техническое регулирование. Экологическое регулирование. Регулирование ценообразования в отрасли. *Система электроэнергетических рынков в России.*Характеристика системы электроэнергетических рынков в России. Система управления рынками. Рынок электроэнергии и мощности: основные составляющие и принципы функционирования. Рынок двухсторонних договоров. Рынок на сутки вперед. Балансирующий рынок. Рынок мощности. Перспективы развития новых системных рынков. *Рынки услуг в энергетическом секторе.*Рынок энергоремонтных услуг. Рынок энергосервисных услуг. Рынок инжиниринговых услуг. Рынки тепла. Рынок энергостроительных услуг. *Специфика ценообразования в энергетическом бизнесе.*Ценообразование в генерирующем секторе. Ценообразование в секторе магистральных сетей. Ценообразование в распределительном комплексе. Ценообразование в сбытовом секторе. Формирование тарифов для конечных потребителей. *Оценка привлекательности бизнеса энергетической компании.*Оценка инвестиционной привлекательности бизнеса. Оценка инновационного развития бизнеса компании. Основные направления повышения инвестиционной привлекательности компании. Управление спросом. Управление активами.

**Аннотация дисциплины**

***Экономика общественного сектора - Б1.В.ДВ.16***

**Цель дисциплины:** освоение теоретических, методологических и методических и основ экономики общественного сектора, ведущих тенденций и закономерностей развития общественных экономических систем различного уровня.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** обязательная дисциплина вариативной части блока Б1 основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению 38.03.01 Экономика по профилю Экономика предприятий и организаций. Количество зачетных единиц – 3.

**Содержание разделов:** Общественный сектор и его роль в современной экономике. Предмет экономики общественного сектора, ее зарождение и методы исследования. Нормативная и позитивная экономика общественного сектора. Провалы рынка как обоснование государственного вмешательства. Функции государственных финансов. Общественные блага Свойства общественных благ. Чистые и смешанные общественные блага. Совокупный спрос на чисто общественное благо. Общенациональные и локальные общественные блага. Распределение, эффективность и благосостояние. Перераспределительные процессы и эффективность. Издержки перераспределения. Потенциальное Парето-улучшение: критерий компенсации (концепция Калдора-Хикса). Критерий Ситовски. Общественный выбор. Теория общественного выбора. Механизм голосования. Коллективный выбор. Правило простого большинства. Парадокс голосования. Медианный избиратель и коалиции. Группы специальных интересов. Лоббизм. Поиск политической ренты. Бюрократия и неэффективность. Доходы общественного сектора. Источники государственных доходов. Объекты и цели налогообложения. Классификация и виды налогов. Налоговые системы. Критерии оценки систем: относительное равенство налоговых обязательств, экономическая нейтральность, организационная простота, гибкость налогообложения, прозрачность налоговой системы. Сферы действия налогов. Налоговые обязательства и перемещение налогов. Распределение налогового бремени. Избыточное налоговое бремя и оптимальное налогообложение. Мера искажающего действия налога. Факторы, влияющие на величину налогового бремени. Эффект замещения, эффект дохода и избыточное налоговое бремя. Избыточное бремя налогообложения товара на монополизированном рынке. Общественные расходы. Социальная помощь, общественное страхование. Формы общественных расходов. Перемещение выгод и искажающее действие общественных расходов. Взаимозависимые предпочтения и общественные расходы. Финансирование и производство товаров и услуг в общественном секторе. Бюджетный федерализм. Общественные расходы и производство в государственном секторе. Контракция и квази-рынки. Виды контрактов. Типы организаций. Оценки затрат и результатов в частном и общественном секторах. Критерии оценки. Межбюджетные отношения и механизмы регулирования бюджетов.